

Co z tą domeną ?

DomDomen.pl

Najlepsze domeny w sieci

MULTICMS

Wybór domeny

- Nazwa
- Wiek
- Historia
- Ilość zapytań w google
- Liczba potencjalnych reklamodawców
- Zainteresowania / wiedza
- Dostęp do treści

Rodzaje serwisów

- Strona hobbystyczna
- Strona informacyjna
- Serwis ogłoszeniowy
- Katalog stron
- Katalog firm
- Forum

Jak promować serwis

- Aktualizacja treści
- Odpowiedni opis elementów istotnych dla wyszukiwarek (title, meta, h1, alt)
- Linkowanie wewnętrzne
- Linkowanie zewnętrzne
 1. linki darmowe
 2. linki płatne
 3. stopki na forach
 4. katalogowanie
 5. SWL
 6. wykop.pl
- offline

Pozyskiwanie treści

- Użytkownicy (fora, katalogi, ogłoszenia)
- Informacje prasowe
- Teksty pisane na zlecenie
- Własne teksty
- Content unit programów partnerskich

Zarządzanie treścią

- Joomla
- Wordpress
- Płatny/darmowy inny CMS
- Strony statyczne
- Skrypty ogłoszeń, for, katalogów
- Własny CMS (multicms.pl)

MULTICMS

- Obsługa wielu serwisów na różnych IP i domenach
- Zarządzanie treściami na wszystkich domenach z jednego panelu admina
- Wiele pól reklamowych
- Dopasowanie reklam do każdej kategorii
- Dopasowanie pod kątem wyszukiwarek: dynamicznie generowane meta i title, przyjazne url-e

Jaka zarabiać

- Jako zaplecze pod własny serwis: Meble.pl (krzesla.pl, mebelki.pl, kuchnie.pl); Travelone.pl (Bali.pl, Rosja.pl, Izrael.pl)
- Jako zaplecze pod klienta
- Sprzedaż linków
- Sprzedaż zaplecza (domena z historią, ruchem, pozycją i linkami)
- Płatne wpisy (katalogi, ogłoszenia
- Reklamy (adwords, PP)

Programy partnerskie

- Programy pojedyncze: bankier, wapster, zlotemysli, inne
- Adwords, Adkontekst
- Sieci: Tradedoubler, Zanox, Afilo, Novem

- Modele płatności
 - CPC
 - CPS
 - CPL
 - mieszane (CPC+CPS)

Przewagi sieci

- Jedna umowa
- Akceptacja wielu stron
- Rotacja reklamodawców
- Duży wybór reklamodawców
- Rotacja reklam
- Suma zarobków do wypłaty
- Porównywanie dochodowości
- Zaufanie

Wybór reklamodawcy

- Analiza CPS, CPL, CPC
- Ważność cookie
- Prostota formularza przy CPL
- Marka reklamodawcy
- Liczba i różnorodność form reklamy

Najpopularniejsze branże

- Finanse – 21 (ING, Open Finance, Expander, BOŚ)
- Turystyka – 9 (fly.pl, travelplanet,)
- Motoryzacja - 8
- Loty - 6
- Edukacja - 6
- Bielizna - 5
- Książki - 4
- Hotele - 3

Zarobki

- Open finance: 25 PLN za formularz
- Norwegian.no: 10 PLN za bilet
- eSky.pl: 29 PLN za bilet
- E-cyfrowe.pl: 0,05 za UU + 2% od wartości sprzedaży (aparat za 1500 pln – 30 PLN prowizji)
- Ceneo: 0,10 PLN za UU
- SCB kredyt samochodowy: 11,5 PLN za formularz
- Intymna.pl: 0,03 za UU + 8% sprzedaż (komplet bielizny za 100PLN – 8 PLN prowizji)
- PKO BP kredyt mieszkaniowy: 0,3% wartości kredytu (kredyt na mieszkanie 500000 PLN – prowizja ok.. 1700 PLN)

Dziękuję

Dziękuję za uwagę i zapraszam do zadawania pytań

DomDomen.pl
Najlepsze domeny w sieci

MULTICMS

DomDomen.pl
Najlepsze domeny w sieci