

Szanse i zagrożenia dla wtórnego rynku domen w Polsce

Michał Pleban

AfterMarket.pl

JKWD 40.28 -3 KLQW 34 -0.5 RFW
23 6 FQUP 129.40 +30 RSD 38.45 +2 BBW 40.15 TWED 128.45 +28 -0.5



Stan rynku wtórnego domen w Polsce

W jakiej kondycji jest obecnie wtórny rynek domen?

Czy kryzys finansowy miał wpływ na jego stan?

Ile klienci końcowi są w stanie zapłacić za dobre domeny?

Czy warto dzisiaj inwestować w domeny?

Czy ceny domen będą rosły, czy malały?



Ceny domen trzyliterowych

Tabela przedstawia średnie ceny domen trzyliterowych bez niepożądanych znaków przechwyconych oraz sprzedanych na aukcjach w serwisie AfterMarket.pl.

Rok	Domeny przechwycone	Domeny sprzedane
2007	265	
2008	415	550
2009	590	550
2010	560	500
2011	590	550

Źródło: AfterMarket.pl



Sprzedaż domen klientom końcowym

Tabela przedstawia dane na temat wszystkich transakcji sprzedaży domen na giełdzie AfterMarket.pl klientom końcowym.

(klient końcowy – osoba, która na giełdzie dokonała zakupu lub rejestracji nie więcej niż 2 domen)

W porównaniu z rokiem 2010, klienci kupują mniej domen z przedziału 200-1000 zł, a więcej z przedziału 50-200 zł.

Rok	Liczba	Wartość w zł	Średnia cena
2008	170	161000	950
2009	740	497000	670
2010	1350	909000	670
2011	1470	926000	630



Transakcje wysokokwotowe

Tabela przedstawia dane na temat ujawnionych transakcji sprzedaży domen na rynku wtórnym w kwotach **powyżej 15000 zł**.

Nie zostały wzięte pod uwagę sprzedaże domen wraz z serwisami (co.pl, urlopy.pl, opony.pl).

Rok	Liczba	Wartość w zł
2007	11	345000
2008	14	554000
2009	29	1110000
2010	27	1010000
2011	9	257000



Stan rynku wtórnego domen w Polsce

2000-2006

Faza pionierska

Nieliczni inwestorzy gromadzą cenne domeny.

2007-2010

Faza rozwoju

Wzrost popytu na dobre domeny, coraz większa świadomość klientów końcowych.

2011-???

Faza stagnacji

Zatrzymanie wzrostu cen, coraz większa konkurencja wśród inwestorów.

???

Faza regresu

Zniechęcenie inwestorów, odwrót od rynku.



Stan rynku wtórnego domen w Polsce

Wtórny rynek domen w Polsce wkroczył w fazę stagnacji.

W najbliższych latach nie będziemy obserwować znaczącego wzrostu na tym rynku...

... chyba że nastąpi rewolucja zmieniająca zasady jego działania.

Ceny domen
nie rosną od
trzech lat.

Liczba
transakcji
wysoko-
kwotowych
spada.

Klienci
końcowi
płacą coraz
mniej za
domeny.



Rewolucja - wprowadzenie nowych TLD

ISTNIEJĄCE TLD:

Niewielki wybór końcówek.
Wszystkie dobre nazwy zajęte.
Osiągnięty pułap cen.
Stagnacja na rynku.

NOWE TLD:

Dostępność nowych nazw.
Domeny regionalne i branżowe.
Zwiększenie świadomości klientów.
Większa konkurencja.

Nowe TLD nie są zagrożeniem dla wtórnego rynku domen. Nowe TLD są dla niego jedyną szansą.



Po .co.pl wprowadzać nowe TLD?



Zwiększenie dostępności wartościowych nazw dla klientów końcowych.

Poszerzenie rynku i zwiększenie miejsca dla drobnych inwestorów.

Zwiększenie świadomości klientów końcowych na temat różnych końcówek domen.

Bogatsza oferta dla klientów końcowych.

Firmy i produkty wspierające .co.pl:

Alexa	FireFox
Internet Explorer	NameDrive
EuroDNS	...



Rozwój domeny .co.pl



Wrzesień 2011 – udostępnienie domeny do rejestracji.

Październik 2011 – aukcje domen Premium.

Listopad 2011 – program „twoja firma w .co.pl”.

Styczeń 2012 – program rejestratorski.

Styczeń 2012 – domeny IDN.

Luty 2012 – kolejne rozszerzenia.

Prognoza liczby domen .co.pl



Kanały sprzedaży domen

Tabela przedstawia podział ujawnionych transakcji sprzedaży domen na rynku wtórnym w roku 2011 na kwoty powyżej 3000 zł, ze względu na kanał sprzedaży.

Kanał sprzedaży	Liczba domen
Sprzedaż bezpośrednia	29
Sedo.com	29
AfterMarket.pl	27
Allegro	3
BrokerDomen.pl	2
<i>Inne giełdy</i> (AZ.pl, GieldaDomen.pl, PPD.pl)	3

Integracja kanałów sprzedaży

(tylko w AfterMarket.pl)



Gdzie najskuteczniej sprzedawać domeny?

AfterMarket.pl oferuje możliwość dotarcia do największej liczby klientów końcowych, dzięki szerokiemu wyborowi różnych kanałów sprzedaży i największemu zasięgowi.

Połączenie wystawienia domeny w serwisie AfterMarket.pl i mechanizmów sprzedaży bezpośrednio to **95%** gwarancja sukcesu w sprzedaży :-)





Dziękuję za uwagę

michau [@] dropped.pl

+48.603.723722

www.facebook.com/michal.pleban

